



THEMENPLAN 2019

2019 EDITORIAL CALENDAR

PLAYGROUND@LANDSCAPE

SPORTS&LEISURE FACILITIES



AUSGABEN 01 - 03 | 2019 ISSUE 01 - 03 | 2019



Ausgabe 01 | 2019

Issue 01-2019



TOP-THEMA / COVER STORY:

Bewegte Kinder – schlaue Köpfe: Auf den Pausenhof kommt es an
Active kids – clever kids: it's the schoolyard that matters

SHOWROOM:

Lernen-Training-Technik-Bewegungen: der Pausenhof von heute.
Zwischen Bouldern, Pumptrack, Parkour und trendigem Spielplatz
*Today's school playground: learning-training-technology-exercise.
Between bouldering, pump track, parkour and trendy playground*

Informeller Sport in der Sportentwicklungsplanung – wie man dem Freizeitsportler gerecht wird

Informal sports in sports development planning - how to consider recreational athletes

Kleinspielfelder – Spaß am Sport um die Ecke

Multi-use game court - Enjoying the sport around the corner

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 18.01.2019 Ad close and editorial deadline: 18th January 2019



Ausgabe 02 | 2019

Issue 02-2019



TOP-THEMA / COVER STORY:

Landschaftsarchitekten planen Kinderspiel(t)räume
Landscape architects design children's dream playgrounds
(Landschaftsarchitekten-Ausgabe des Fachmagazins Playground@Landscape)

SHOWROOM:

Modernes Spielen in der City
Modern play in the city

Klettern in der Stadt – Möglichkeiten in der Planung

Climbing in the city - possibilities in planning

Sportplatzbeläge im Vergleich – was passt für welches Projekt?

Sports court surfaces in comparison - what is suitable for which project?

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 11.03.2019 Ad close and editorial deadline: 11th March 2019



Ausgabe 03 | 2019

Issue 03-2019



TOP-THEMA / COVER STORY:

Museum, Zoo und Einkaufszentrum – der Spielplatz erhöht die Attraktivität
Playgrounds add to the attractiveness and appeal of museums, zoos or shopping centres

SHOWROOM: Seilspielgeräte bringen Bewegung ins Spiel
Rope play equipment adds an exciting new dimension to play

P@L-SPECIAL: Fallschutz / Fall protection

Pumptracks – großer Spaß für Rad- und Rollsportler

Pump tracks - great fun for cyclists and (roller-) skaters

Skateparks – zeitgemäße Umsetzungen sind gefragt

Skate parks - contemporary implementations are in demand

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 13.05.2019 Ad close and editorial deadline: 13th May 2019



WWW.PLAYGROUND-LANDSCAPE.COM



THEMENPLAN 2019

2019 EDITORIAL CALENDAR

PLAYGROUND@LANDSCAPE

SPORTS&LEISURE FACILITIES



AUSGABEN 04 - 06 | 2019 ISSUE 04 - 06 | 2019



Ausgabe 04 | 2019

Issue 04-2019



TOP-THEMA / COVER STORY:

In Zeiten der Nachverdichtung –
Spielplatzplanung auf engstem Raum

*Redensification – playground planning
when space is at a premium*

SHOWROOM:

Schaukeln – Hoch und sicher
Swinging high and safely

Sport und Nachverdichtung –
wie auch in Zukunft innerstädtische
Bewegungsareale erhalten bleiben

*Sport and redensification –
how inner-city exercise areas will be preserved*

Sportplatzpflege –
neue Erkenntnisse und Möglichkeiten

*Sports ground maintenance –
new knowledge and possibilities*

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 10.07.2019 Ad close and editorial deadline: 10th July 2019



Ausgabe 05 | 2019

Issue 05-2019



TOP-THEMA / COVER STORY:

Freizeitanlagen und Trends –
Schlüsselprojekte zur modernen Freiraumgestaltung

*Leisure facilities and trends –
Key projects for modern open space design*

SHOWROOM:

Fit & Fun – Raum für Bewegung
Fit & Fun – Urban space for activity

Entsorgung von Kunstrasensystemen –
Recyceln statt verbrennen

*Disposal of artificial turf systems –
Recycle instead of incinerate*

Parkouranlagen – attraktive Areale für Traceure

Parkour facilities – attractive areas for traceurs

Neue Trends im Sportanlagenbau

New trends in the construction of sports facilities

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 13.09.2019 Ad close and editorial deadline: 13th September 2019



Ausgabe 06 | 2019

Issue 06-2019



TOP-THEMA / COVER STORY:

Inklusion auf öffentlichen Spielplätzen
Inclusion in public playgrounds

SHOWROOM:

Inklusion – ALLE spielen
Inclusion – EVERYBODY is playing

Fitness an der frischen Luft –
wie ein Bewegungsparcours ein Erfolg wird

*Fitness in the fresh air –
how a fitness park becomes a success*

Geld für den Sportplatz –
Finanzierungskonzepte für Vereine

Money for the sports field – financing concepts for sports clubs

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 12.11.2019 Ad close and editorial deadline: 12th November 2019



WWW.PLAYGROUND-LANDSCAPE.COM